

Università degli Studi di PADOVA

Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM)

TRIENNIO 2019-2021 - prot. PTSTM0575I

Dipartimento

Dip. Medicina Animale, Produzioni e Salute - MAPS

Descrizione dell'organizzazione interna per la Terza Missione

Il Dipartimento di Medicina Animale, Produzioni e Salute (MAPS) è nato dall'aggregazione di docenti provenienti da 4 diversi Dipartimenti con obiettivi di ricerca differenti per i quali l'elemento aggregante (mission) è quello di perseguire l'innovazione scientifica, tecnologica e formativa nei settori della Medicina Veterinaria, nel concetto moderno della One Health, ovvero in un contesto in cui la Salute degli animali, dell'uomo e dell'ambiente sono strettamente interconnesse.

MAPS ha formalmente costituito un organo di direzione che coadiuva il Direttore nella gestione di specifici ambiti. Il settore della Terza Missione (TM) è uno di questi ed ha un delegato del direttore nella persona del Prof. Michele Drigo, settore VET/05 Malattie Infettive degli Animali Domestici.

Ad affiancare il delegato alla TM, su sua volontà ed indicazione è stata nominata e approvata da tutto il Dipartimento una commissione di ulteriori 3 persone, Prof.ssa Rebecca Ricci – settore AGR/19 - Zootecnica Speciale, Dr.ssa Anna Perazzi – settore VET/09 Clinica Chirurgica Veterinaria e Dr. Enrico Fiore – settore VET/08 Clinica Medica Veterinaria.

La composizione della commissione TM è stata pensata per affrontare in maniera sinergica i molteplici ambiti dell'attività di TM in cui MAPS viene coinvolto, col preciso obiettivo di: i) monitorare l'andamento dei risultati nei specifici ambiti; ii) aumentare la cultura dell'attività di TM tra tutto il personale afferente a MAPS, iii) aumentare le possibilità di azioni trasversali ai diversi settori scientifici afferenti a MAPS.

L'obiettivo generale della commissione TM è l'aumento del numero di persone coinvolte in attività di TM, azione non sempre percepita come premiante nelle carriere dei singoli o semplicemente non conosciuta nelle sue molteplici e concrete possibilità di attuazione.

Ambito 1 - Gestione della proprietà industriale

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Sebbene la struttura di MAPS non sia particolarmente vocata all'attività di brevettazione, il triennio 2016-2018 è stato particolarmente ed eccezionalmente fruttuoso poiché sono state depositate n. 6 invenzioni brevettabili per tre delle quali è avvenuta la concessione ("In Force"). Quattro brevetti sono stati depositati in co-titolarietà con una azienda partner; un brevetto è attualmente disponibile ad essere ceduto in licenza; un brevetto risulta essere stato ceduto (licenziato), con apposito contratto e in cambio di corrispettivo, ad una ditta interessata a sfruttarne la tecnologia.

Delle sei invenzioni elencate, una rientra nel campo delle malattie infettive mentre le restanti 5 rientrano nell'ambito veterinario zootecnico e in 4 di questi 5 casi si tratta di brevetti legati ad aziende del settore che operano nel territorio.

In medicina veterinaria, il settore delle produzioni animali si presta maggiormente allo sviluppo di brevetti poiché le aziende hanno interesse a finanziare invenzioni nell'ambito dell'analisi e/o diagnosi di precisione che mirino a massimizzare le performance produttive degli animali di interesse zootecnico.

Va rilevato però che la struttura del Dipartimento è caratterizzata da una vasta componente clinica che opera nel settore della medicina degli animali da compagnia in cui lo stakeholder di riferimento (i.e. proprietario di pet) non richiede servizi di brevettazione.

Molti docenti del Dipartimento non sono nelle condizioni di dedicarsi alla realizzazione di invenzioni, diversamente da quanto accade verso la ricerca e la didattica. Inoltre l'attività di brevettazione contrasta con la possibilità di pubblicare i risultati degli studi che rappresentano una priorità dei docenti MAPS. La baseline divisa per anno è 3 brevetti depositati nel 2016, 2 nel 2017 e solamente 1 nel 2018.

Obiettivi

Fornire ai docenti di MAPS le informazioni e conoscenze sull'opportunità di brevettare;

Mantenere attiva la produzione di un qualsiasi numero di brevetti, a giustificazione della volontà di non voler trascurare questo ambito.

Indicatori

Numero di brevetti da depositare nel prossimo triennio e aventi tra gli inventori almeno un docente del Dipartimento: almeno 1 brevetto nel triennio, due nel caso di deposito anche di una invenzione da parte di docenti della sezione clinica.

Azioni

L'azione che viene considerata sostanzialmente perseguibile in questo ambito sarà quella di offrire ai docenti incontri formativi mirati a fornire le conoscenze sull'opportunità di creare dei brevetti. Sarà richiesto supporto specifico nella formazione dei docenti MAPS al personale afferente all'ufficio trasferimento e tecnologia dell'UNIPD, e i colleghi del dipartimento che hanno già prodotto invenzioni brevettabili saranno attivamente coinvolti nel condividere la propria esperienza personale. Supportare la produzione di invenzioni brevettabili da parte dei docenti del Dipartimento possibilmente anche nell'ambito di aree della medicina veterinaria differenti rispetto a quelle coinvolte fino ad ora, organizzando eventi di formazione specifici in materia di brevettazione (1/anno).

Ambito 2 - Imprese spin-off

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Nel triennio 2016-2018 il Dipartimento di Medicina Animale Produzioni e Salute (MAPS) presenta all'attivo 2 spin off: GraiNit s.r.l. e Vetekipp s.r.l. GraiNit s.r.l. è una società (spin off partecipato), fondata nel 2007 e composta da 5 soci (inclusa l'Università). Il Prof. Paolo Berzaghi, afferente al Dipartimento MAPS, è uno dei soci fondatori. La società si occupa di sviluppo, produzione e commercializzazione di strumenti analizzatori per l'analisi della qualità di prodotti agroalimentari.

Vetekipp s.r.l. è una società (spin off semplice), fondata nel 2017 e composta da 3 soci. La Prof.ssa Rebecca Ricci, afferente al Dipartimento MAPS, è uno dei soci fondatori. La società si occupa di alimentazione del cane e del gatto. In particolare, Vetekipp ha realizzato un software (VetMenu Program) rivolto a Medici Veterinari per la formulazione di diete casalinghe bilanciate per cani e gatti. Inoltre, la società ha realizzato una linea di 7 integratori (V-Integra) che contengono vitamine e minerali necessari a bilanciare diete casalinghe per cani e gatti di tutte le età (cuccioli/gatti, adulti, anziani), sia sani che malati. Il già notevole impegno a cui sono sottoposti i docenti MAPS nei vari ambiti (ricerca, produzione scientifica e didattica) e una poco diffusa attitudine alla imprenditorialità sono sostanziali ostacoli alla realizzazione di un progetto di impresa che è indubbiamente molto impegnativo e faticoso. Ne è una conferma il fatto che i due spin off attualmente presenti siano stati fondati a distanza di 10 anni l'uno dall'altro.

Obiettivi

Fornire ai docenti di MAPS le informazioni e conoscenze sull'opportunità di costituire nuovi spin off, sensibilizzarli a questo tipo di progettualità, sottolineandone pro e contro.

Indicatori

Organizzazione di eventi di formazione specifici in materia di costituzione di spin off (almeno 1/anno per 20 partecipanti).

Azioni

- Analisi delle potenzialità di MAPS per la realizzazione di nuovi spin off;*
- Offrire ai docenti incontri formativi mirati a fornire le conoscenze sull'opportunità di creare spin off, avvalendosi sia di figure preposte appartenenti*

all'ufficio trasferimento e tecnologia dell'UNIPD, che potranno fornire informazioni tecniche, sia di colleghi del dipartimento MAPS o di altri dipartimenti dell'UNIPD fondatori di spin off, che potranno condividere la propria esperienza personale.

- Organizzare un evento formativo invitando i referenti di Start Cube - Incubatore Universitario d'Impresa di Padova, che ospita sia fisicamente che virtualmente numerose start up (tra cui spin off dell'Università di Padova come Vetekipp S.r.l.) - che potrebbero riportare numerosi esempi di realtà di impresa nate da esperienze lavorative quotidiane. "

Ambito 3 - Attività conto terzi

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

L'attività conto terzi di MAPS deriva principalmente da attività verso aziende nel settore della produzione animale (filiera agroalimentari, allevamenti, industrie farmaceutiche), tramite contratti di convenzione, da attività di laboratori fornitori di prestazioni diagnostiche per il territorio e dall'attività di OVUD (Ospedale Veterinario Universitario Didattico) rivolta principalmente alla cura del singolo animale.

1) L'attività conto terzi da convenzioni negli anni 2016-2017-2018 dimostra un incremento di risorse complessive (193Keuro, 349Keuro e 427Keuro), un aumento del numero di convenzioni stipulate (20, 26 e 32) e un coinvolgimento di un maggior numero di docenti (8, 11, 12) che rimane però minoritario rispetto al totale degli afferenti a MAPS.

2) L'attività dei laboratori di MAPS verso il territorio, risente di competitor molto forti che svolgono medesime attività diagnostiche, per compito istituzionale nell'attività di controllo sanitaria o fornendo prezzi più vantaggiosi contando su economie di scala non sostenibili in ambito universitario. MAPS in questo ambito deve puntare a fornire servizi di qualità (tempi di risposta e/o interpretazione del dato diagnostico) per poter incrementare la propria attività. Mantenere il livello attuale diventa un obiettivo sfidante, stante l'inadeguatezza di risorse, di spazi, e del costante adeguamento tecnologico delle attrezzature e del personale tecnico.

Negli anni 2016-2017-2018 si sono registrati:

Ricavi da esterni: 114Keuro; 85Keuro; 88Keuro

Residui anno precedente: 19Keuro; 27Keuro; 15Keuro

Risorse totali: 133Keuro; 112Keuro; 103Keuro

Costi totali: 106Keuro; 94Keuro; 73Keuro

Nel triennio l'attività dei laboratori di MAPS dimostra una flessione del 22% per risorse totali compensato dalla diminuzione dei costi del 31% dimostrando attenzione all'efficienza economica.

3) OVUD nasce principalmente con una funzione didattica al servizio del CdS in Medicina Veterinaria; malgrado i vincoli didattici e strutturali necessari per l'accreditamento europeo del CdS in MV, che appesantiscono la capacità d'impresa di OVUD, nel triennio 2016-2018, si sono registrati introiti sempre crescenti, sebbene esistono difficoltà in termini di personale, strutture e dotazioni diagnostiche. L'obiettivo di mantenere un servizio di qualità, assieme all'aumento della casistica è stato possibile solo con l'aumento dei costi tramite reinvestimento degli utili in nuove risorse (personale a contratto e strumentazione).

OVUD negli anni 2016-2017-2018:

Ricavi da esterni (inclusi trasferimenti da MAPS): 684Keuro; 704Keuro; 768Keuro

Residui da anno precedente: 344Keuro; 364Keuro; 474Keuro

Risorse totali a disposizione: 1.027Keuro; 1069Keuro; 1242Keuro

Costi totali: 663Keuro; 755Keuro; 814Keuro

N° clienti: 1502; 1608; 1954

N° prestazioni: 15350; 15060; 16667

N° accettazioni: 6739; 6882; 7608

Obiettivi

Aumento della visibilità di MAPS sul territorio per essere più attrattivi con una nuova strategia comunicativa implementandola nei social media e mediante la creazione del sito web di OVUD;

Aumento di casistica e introiti di OVUD, legati ad un intesa tra Ateneo e MAPS nel miglioramento e ampliamento delle Strutture e implementazione del personale;

Aumento del numero di docenti coinvolti con responsabilità di convenzione;

Implementazione di un sistema informatico (per i laboratori conto terzi) per migliorare il rapporto con l'utenza e funzionale alla creazione di un network/collegamento con altri laboratori per miglioramento del servizio.

Indicatori

Aumento di accettazioni e ricavi da esterni di OVUD (+10% rispetto alla media del triennio ovvero 7080 accettazioni e 720Keuro rispettivamente);

Numero di contatti del sito web di OVUD (almeno 5.000 contatti/anno);

Numero follower nei social media (almeno 2.000 follower alla fine del triennio);

Aumento di almeno una delle voci relative alla baseline di posizionamento sulle convenzioni conto terzi: numero di docenti responsabili di convenzione (n=13 nel 2018), numero convenzioni (n=32 nel 2018), ammontare complessivo (euro=427Keuro nel 2018); la baseline completa del triennio 2016-2018 è riportata in descrizione dello stato attuale.

Implementazione di un software per il rapporto con l'utenza e il collegamento con altri laboratori;

Realizzazione di Carte dei servizi.

Azioni

Creazione pagina web dedicata e strumenti social, e acquisizione di una persona esperta in comunicazione per seguire la strategia comunicativa (investimento iniziale di MAPS con risorse finanziarie proprie pari a 13000 euro);

Migliorare la rete di collaborazione con i veterinari referenti anche attraverso incontri orientati a liberi professionisti e strutture veterinarie private.

Organizzazione di eventi orientati verso la cittadinanza per far conoscere la presenza e le attività di MAPS e del suo Ospedale Veterinario (azione che si collega anche all'ambito 8 – Public Engagement)

Diffondere la cultura della convenzione tra gli afferenti a MAPS con incontri dedicati (due nel triennio).

Sostegno con risorse dedicate (finanziarie e di personale) per la realizzazione sia del software dedicato all'utenza che le Carte dei Servizi.

Ambito 4 - Strutture di intermediazione

Non pertinente

Ambito 5 – Gestione del patrimonio e delle attività culturali

5a Ricerche e scavi archeologici

Non pertinente

5b Poli museali

Non pertinente

5c Attività musicali

Non pertinente

5d Immobili

Non pertinente

5e Archivi storici

Non pertinente

5f Biblioteche ed emeroteche storiche

Non pertinente

5g Teatri

Non pertinente

5h Impianti sportivi

Non pertinente

Ambito 6 - Attività per la salute pubblica

6a Sperimentazione clinica su farmaci o Dispositivi Medici (DM) (sponsorizzata o non profit)

Non pertinente

6b Altre attività di ricerca clinica

Non pertinente

6c Strutture a supporto

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Elemento aggregante (mission) di MAPS è quello di perseguire l'innovazione scientifica, tecnologica e formativa nei settori della Medicina Veterinaria, nel concetto moderno della One Health, ovvero in un contesto in cui la Salute degli animali, dell'uomo e dell'ambiente sono strettamente interconnesse.

L'OVUD, pur nascendo con una funzione didattica ai fini dell'accreditamento europeo del Corso di Studio in Medicina Veterinaria è un'importantissima realtà all'interno di MAPS e rappresenta una opportunità come struttura a supporto verso il territorio.

Nuovi spazi e strutture sono stati implementati nel Dipartimento (o in corso di ultimazione) con riferimento a specifiche attività di OVUD come la cura e gestione ginecologica degli equini e l'isolamento degli infettivi, altri invece come lo stabilimento utilizzatore (sia per prove zootecniche che per studi sperimentali con grandi animali) con riferimento ad attività trasversali a tutto il Dipartimento e UNIPD (con particolare riferimento al settore Medico e Bio-ingegneristico), più direttamente collegate all'ambito di ricerca.

Queste acquisizioni di spazio e strutture potenzialmente allargano il ruolo di struttura a supporto di OVUD.

I numeri riassuntivi dei clienti e pazienti afferenti alla struttura dell'OVUD nel triennio 2016-2018 sono visibili nella tabella di cui all'ambito 3 Conto Terzi, di cui si riportano in questa sezione i dati pertinenti, divisi per anno (2016-2017-2018):

N° clienti 1502; 1608; 1954

N° prestazioni 15350; 15060; 16677

N° accettazioni 6739; 6882; 7608

Obiettivi

Aumento della biobanca (ovvero nuovi pazienti OVUD) per lo studio della diagnosi e terapia delle malattie degli animali;

Creazione di banca del seme equino;

Consolidare e intensificare i rapporti ricerca con l'ambito Medico in attività One Health;

Rendere operativo e funzionale lo stabilimento utilizzatore in corso di costruzione.

Indicatori

Numero di pazienti (accettazioni) in ambito animali da compagnia: (indicatore +10% rispetto alla fine del triennio precedente (n=7608));

Numero di nuovi pazienti in ambito equino: (+10% rispetto ad una baseline di 85, media nel triennio 2016-2018);

Numero di eventi (in ambito ricerca, divulgazione e Public Engagement, svolti con ambito Medico): (3 nel triennio, ovvero circa 1/anno, considerando una baseline di assenza di eventi nel triennio precedente);

Riuscire ad attivare almeno una ricerca che preveda l'uso del sopraindicato stabilimento utilizzatore.

Azioni

Al fine di ampliare la dimensione della biobanca esistente e allo stesso tempo il numero di strutture veterinarie private che si rivolgono all'OVUD per consulenza, sarà necessario lavorare sulla comunicazione come descritto nell'ambito 3 mediante: i) acquisizione di una figura preposta alla comunicazione di MAPS con particolare riferimento ad OVUD, ii) creazione della pagina web di OVUD e iii) utilizzo dei nuovi canali di comunicazione tramite social network.

Completamento dello stabilimento utilizzatore entro settembre 2020.

Organizzare uno/due eventi su tematiche One Health, anche sfruttando il contesto legato alle Scuole di Specializzazione dirette da MAPS, al fine di incentivare l'interazione con l'ambito Medico volendo favorire lo scambio di idee e/o progetti di ricerca che possano portare al finanziamento di nuove sperimentazioni e quindi proporre dei progetti di ricerca che prevedano l'utilizzo degli stabulari.

6d Salute Pubblica - obiettivi e indicatori di qualità

Non pertinente

Ambito 7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

7a Attività di formazione continua

Scelto

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

MAPS è fattivamente coinvolto in attività di formazione post laurea quali le Scuole di Specializzazione in "Sanità animale, Allevamento e Produzioni Zootecniche" e in "Ispezione degli alimenti di origine animale" rispondendo alla necessità del territorio del Triveneto della formazione specialistica per i Medici Veterinari che devono essere assunti all'interno del Servizio Sanitario Nazionale.

Oggettivamente la forza di poter fornire ulteriori attività di formazione continua non è elevata per fattori di organizzazione interna (personale docente già fortemente impegnato in altre attività didattiche e/o di servizio) sia per la dotazione di spazi dove svolgere tali attività.

Inoltre la presenza di competitori molto forti a livello nazionale in questo ambito professionalizzante ha reso storicamente questo segmento di TM poco strategico per MAPS.

Nel periodo 2016-2018 si sono avute esperienze positive seppur limitate per l'estemporaneità con cui sono state proposte quali:

- corsi a catalogo: 1 nel 2016 per 3040 euro e 11 partecipanti, 2 nel 2017 per complessivi 4000 euro e 41 partecipanti, 1 nel 2018 per 4700 euro e 18 partecipanti; (totale nel triennio: 4 corsi per 11740);
- corso di perfezionamento: 1 nel 2016 finanziato da una azienda agroalimentare per 12640 euro e 20 partecipanti;
- summer school: 1 nel 2018 per 7500 euro;
- corsi organizzati in convenzione conto terzi: 1 nel 2016 per 1100 euro, 3 nel 2017 per complessivi 19976 euro, 3 nel 2018 per complessivi 9500 euro; (totale nel triennio: 7 corsi per 30576).

L'ambito di impatto in cui si sono inserite queste iniziative è principalmente quello delle produzioni animali e della sicurezza alimentare/produzione di alimenti a livello industriale a parte i corsi effettuati in convenzione conto terzi in cui l'ambito clinico, limitatamente al settore della Clinica Chirurgica Veterinaria, ha organizzato 6 delle 7 iniziative del triennio per complessivi 17576 euro.

Dall'a.a. 2017-2018 MAPS è attivamente coinvolto anche nel General Course sull'inclusione, iniziativa di Ateneo che si ripropone ogni anno.

Obiettivi

Stante il carattere estemporaneo della proposta di iniziative di formazione continua, un obiettivo realizzabile sarà quello di mantenere il livello attuale di iniziative ampliando il possibile ambito in cui vengono offerte, cercando di coinvolgere altre aree di ambito clinico.

Indicatori

Numero di nuove iniziative di formazione continua (corsi a catalogo, corsi in convenzione conto terzi) in ambito clinico: almeno 1/all'anno per il triennio;

Numero globale di iniziative di formazione continua (qualsiasi tipologia rientrante): mantenimento del livello monitorato nel triennio 2016-2018: almeno 13 iniziative.

Azioni

Monitoraggio semestrale da parte della commissione TM dell'andamento di questo ambito con incontri programmati con le diverse aree scientifiche del Dipartimento, al fine di stimolare l'organizzazione di queste attività;

Costruire accordi di collaborazione con Partner esterni (Società di formazione post laurea per medici veterinari e enti sanitari quali gli Istituti Zooprofilattici sperimentali).

7b Attività di educazione continua in Medicina (ECM)

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il Dipartimento MAPS pur essendo inserito in un contesto in cui l'attività di Educazione Continua in Medicina (ECM) è presente, non è provider per questo tipo di attività. MAPS ha sempre collaborato in iniziative di ECM organizzate da esterni tra cui l'Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie (IZSVe), storicamente provider e anche sostanziale competitor per l'ambito culturale cui rivolgersi, o l'Ordine dei Medici Veterinari.

Queste due entità, assorbono buona parte dell'ambito culturale cui rivolgere iniziative di ECM in Medicina Veterinaria per cui, considerando anche la mancanza di spazi dotati dei necessari certificati di prevenzione incendi all'interno delle strutture del campus didattico, non è mai stata valutata come azione strategica quella di diventare provider di ECM, stante l'impegno burocratico e gestionale a fronte di realtà già esistenti ed insistenti sullo stesso territorio. In modo più realistico MAPS vede coinvolto il suo personale docente in numerose attività di ECM organizzate da esterni, frutto delle collaborazioni di ricerca e rapporto istituzionale, fornendo oltre al patrocinio anche della docenza attiva.

Nel triennio 2016-2018 un solo corso ECM è stato interamente organizzato da personale di MAPS (Prof. Valerio Giaccone) presso un provider esterno (ULSS 6 Euganea) dal titolo "I controlli e le autorità di controllo locale: One Health prospettive per il futuro".

Obiettivi

Organizzazione di eventi ECM a direzione MAPS sfruttando maggiormente l'esistenza di provider di ECM presso strutture con cui istituzionalmente MAPS collabora.

Indicatori

Numero di iniziative ECM a responsabilità scientifica di MAPS: almeno 1 nel triennio.

Azioni

Istituire un tavolo di confronto con IZS, ULSS e Ordine dei Medici Veterinari sulle tematiche di interesse che possono rientrare in sinergiche azioni di percorsi ECM, inerenti tematiche di interesse reciproco per le parti o collegati all'offerta didattica delle due Scuole di Specializzazione di cui MAPS ha la direzione e completa organizzazione.

7c Attività di certificazione delle competenze

Non pertinente

7d Alernanza Scuola-Lavoro

Non pertinente

7e Massive Open Online Courses (MOOC)

Non pertinente

Ambito 8 - Public Engagement

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Le iniziative di Public Engagement (PE) del Dipartimento si riflettono in attività svolte nel territorio tramite la fitta collaborazione tra personale docente, attività ospedaliera OVUD, le qualificate competenze Veterinarie e Agro-Zootecniche presenti in MAPS ed un pubblico che sempre più si interfaccia con il mondo della Medicina Veterinaria.

Tra le attività di PE più strutturate, MAPS vanta la costituzione di un'Associazione culturale nata da un accordo quadro tra il Dipartimento, l'IZSVe e i Veterinari operanti nel settore bovino della carne e del latte: Associazione Veterinari Buiatri ORUS che promuove eventi culturali e di collaborazione tecnico-scientifica e didattica tra gli aderenti, per lo studio, la ricerca e l'aggiornamento veterinario nel settore dei bovini da carne e da latte. ORUS conta al suo attivo più di 130 iscritti, svolgendo a loro favore un convegno annuale e numerose altre attività culturali connesse.

Numerose attività di formazione e didattica aperta tra Dipartimento, FNOVI e Ordini provinciali dei Medici Veterinari sono state svolte interagendo con l'opinione pubblica nella conoscenza dei percorsi di integrità nella professione veterinaria e nelle scuole veterinarie italiane; ad esempio i rapporti di diritto tra Animali e Società, Integrazione dei diritti umani ed Inclusione animale, Concetto di Benessere Animale e buone prassi di allevamento, la gestione in vita e del Lutto del proprio animale.

MAPS partecipa ogni anno ad attività e manifestazioni di divulgazione organizzate da UNIPD nell'ambito del palinsesto UNIVERSA con KIDS University e con la Città di Padova nella "Notte della Ricerca".

MAPS ha impegnato 27 su 48 (56%) Docenti nel periodo 2016-2018 in almeno un'iniziativa di PE per complessive 103 iniziative di PE effettuate che hanno riguardato 140 partecipazioni di Docenti, 11 partecipazioni di Assegnisti, 4 partecipazioni di Dottorandi e 62 partecipazioni di Studenti.

Durante le attività di PE, 5219 persone (dati accertabili) sono state coinvolte in diverse categorie di Pubblico: 2662 Medici Veterinari, 910 cittadini, 565 Docenti e Studenti Scuole Superiori e Primarie, 550 Allevatori, 502 Persone che hanno partecipato ad eventi per un Pubblico misto e 30 Persone del Settore Cooperativo Consumatori.

Purtroppo non è stato possibile censire tutte le attività di PE e l'effettiva partecipazione dei presenti mancando un sistema di registrazione (Dataset o Cloud). È quindi verosimile che il numero e l'impatto sia superiore a quanto descritto.

Esistono alcune criticità e ambiti di miglioramento, per favorire le attività di PE:

Disponibilità di Strutture adatte ad eventi al di fuori degli orari di apertura;

Assenza di un Auditorium nell'OVUD per attività di divulgazione;

Assenza di strumenti o canali di comunicazione "Social" con l'esterno;

Assenza di fondi dedicati alle attività di PE.

Obiettivi

In termini di aumento della visibilità delle attività di Terza Missione di PE, MAPS intende essere più attrattivo nei confronti del territorio e intende rafforzare e migliorare il sistema di comunicazione per divulgare in modo più efficiente le proprie competenze e le attività che svolge.

Incentivare la registrazione e la mappatura delle iniziative di valore culturale dei singoli docenti rivolte ad un pubblico più ampio di cui sia effettivamente accertabile la partecipazione.

Indicatori

Numero di docenti di MAPS impiegati in almeno una attività di PE (arrivare almeno al 60% degli afferenti);

Numero di iniziative di PE organizzate da MAPS (2/anno nel triennio);

Allocazione di risorse finanziarie destinate e utilizzate per le iniziative di PE.

Azioni

Creazione pagina web e utilizzo di strumenti social;

Creare Sistema informatizzato di registrazione (Dataset o Cloud) fruibile dai docenti di MAPS dove inserire informazioni di PE utili al Dipartimento;

Mantenere gli accordi di collaborazione esistenti;

Utilizzo di persone dedicate ed investimento finanziario da parte di MAPS;

Incentivare queste iniziative tramite opera di sensibilizzazione.

Il direttore del dipartimento Prof. Alessandro ZOTTI

Data 30/04/2020 00:00